

• R •  
AKAN

A MOROCCAN COLLECTION

A photograph of a traditional Moroccan building with a blue door and a large tree reflected in a pool of water.

IN  
THE MOOD  
FOR MOROCCO

# AKAN, DES LIEUX QUI RACONTENT, DES LIENS QUI DURENT



Dar Taarji, holding familiale marocaine de troisième génération, œuvre au rayonnement d'une hôtellerie de caractère, exigeante et enracinée dans le patrimoine. Avec AKAN, elle met en lumière une collection singulière de maisons d'exception, des boutique-hôtels de charme, choisis pour la force de leur identité, la richesse de leur ancrage culturel et l'élégance discrète empreinte de justesse.





AKAN, un mot qui puise ses racines dans la culture amazighe. Symbole du «corps» et de la «structure», AKAN évoque à la fois l'architecture traditionnelle marocaine et la trame sociale tissée de solidarité où chaque pierre porte une histoire et chaque geste prolonge la mémoire. AKAN inscrit sa vision dans le temps et dans l'espace, le temps des générations qui se transmettent et se perpétuent, l'espace des lieux qui abritent et préservent. À travers ses maisons, AKAN tisse ainsi un récit vivant et célèbre l'hospitalité comme un acte de mémoire mêlant héritage culturel et raffinement moderne.

# AKAN, HUMBLE, JUSTE, INCARNÉE



Tel un fil précieux tissé dans le grand tissu de l'hôtellerie, AKAN collectionne et relie des joyaux déjà vivants, des maisons enracinées dans la diversité du paysage marocain. AKAN soutient leur singularité et leur caractère, chaque adresse de la collection possède une histoire, une âme et une réputation forgées par la passion et l'exigence. Chaque maison dénichée et sélectionnée par AKAN est une œuvre d'art, une invitation à traverser les époques et à vivre l'hospitalité comme un geste de culture et d'émotion.





"AKAN est une collection que nous mettons en lumière. Elle est le témoin d'un Maroc vivant, dont chaque maison est une branche vibrante qui parle d'un lieu, d'une mémoire, d'un regard sur le monde. Nous avons voulu honorer ces histoires singulières, en leur offrant un écrin exigeant, fidèle. AKAN traduit un Maroc intemporel : c'est un projet d'avenir, mais aussi un hommage aux générations passées, à ces maisons, à ces savoir-faires, à cette culture qui nous ont façonnés."

**Youssef Benabbés-Taarji,**  
DGA, Asset Management & Development  
Dar Taarji

# AKAN, A MOROCCAN COLLECTION



AKAN exprime une nouvelle façon de concevoir l'hôtellerie de luxe intimiste au Maroc, une approche fondée sur l'émotion, l'attention portée au lieu et le respect de son identité. Son ambition est de faire rayonner l'hospitalité marocaine en honorant la diversité, la mémoire et le rythme propre à chaque adresse. AKAN assure la gestion de ses maisons avec rigueur et discrétion, tout en leur offrant un socle d'excellence opérationnelle et une perspective stratégique pérenne. AKAN collectionne des lieux qui incarnent une hospitalité marocaine exigeante alliant tradition et modernité.



# AKAN, LES VISAGES DERRIÈRE LA COLLECTION

À l'initiative d'AKAN, Jalil Benabbés-Taarji, visionnaire d'une hospitalité marocaine à la fois enracinée et contemporaine, et Youssef Benabbés-Taarji, le souffle nouveau, porteur d'innovation et d'héritage familial. Pour mener cette vision, ils ont confié les rênes à Eros Abrile, nommé Chief Operating Officer d'AKAN.

Fort d'un parcours international de renom, Eros Abrile apporte son expérience de 25 ans de métier forgée dans plusieurs établissements hôteliers de prestige, alliant rigueur et sens du détail. Son expertise lui permet d'orchestrer et de piloter la performance opérationnelle de la collection avec précision et élégance, construisant la structure d'AKAN avec passion.

# AU SERVICE D'ADRESSES ICONIQUES, INTEMPORELLES, INSPIRÉES

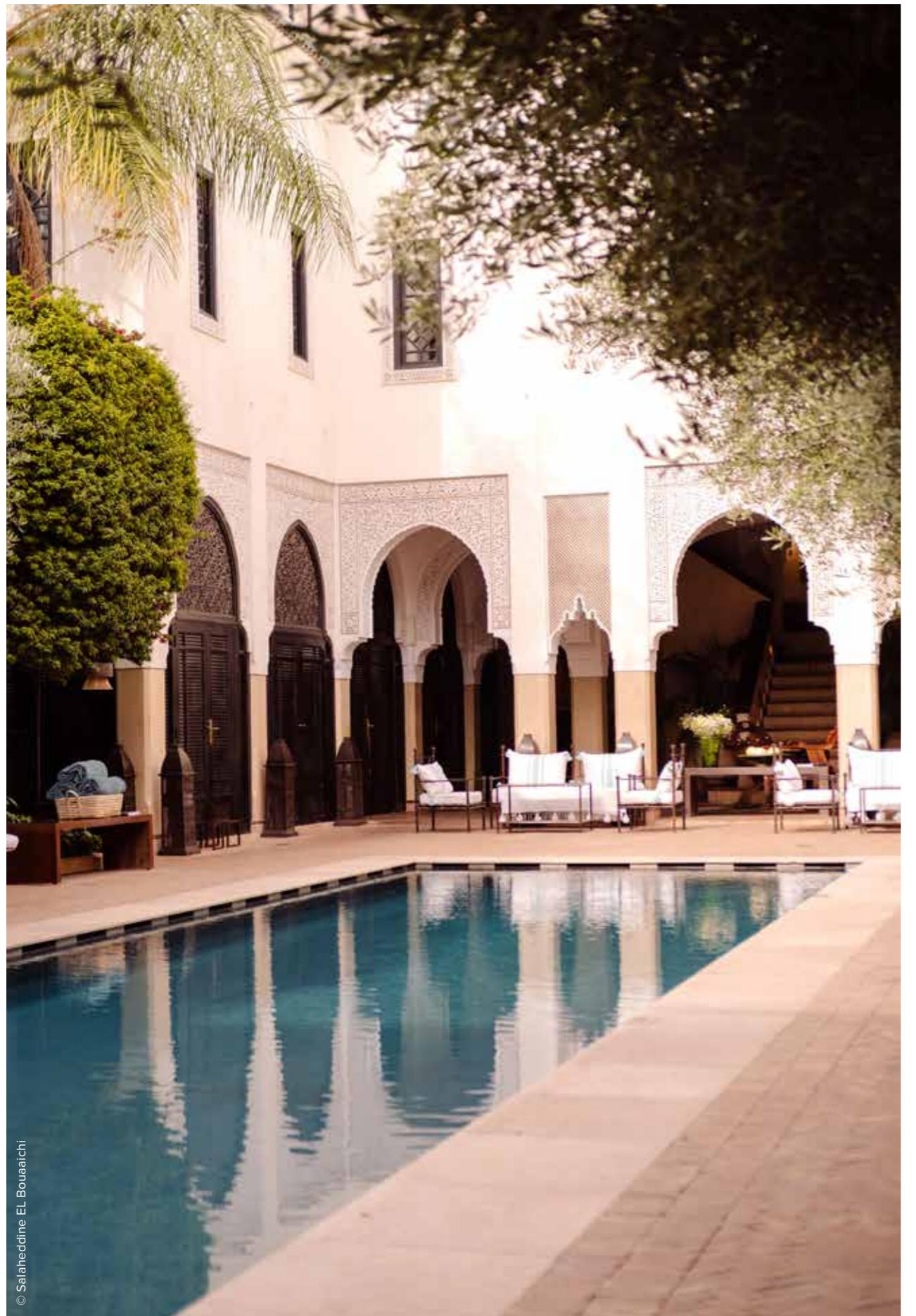
Aux côtés d'Eros Abrile deux talents, Wafa Laksiri, Properties Marketing & Guests Experience Director, créatrice d'expériences immersives et stratège marketing, elle imagine et conçoit des parcours clients sur-mesure qui subliment l'ADN de chaque maison ; Soraya Sandra El Mouch, Brand Marketing Director, gardienne de l'image d'AKAN, supervise la communication et le positionnement de la collection, veillant à la cohérence de l'image d'AKAN et l'unité de son récit.

Ensemble, ils donnent vie à la philosophie d'AKAN, une collection où chaque lieu révèle son caractère, entre mémoire, émotion et exigence contemporaine, une collection unie par l'excellence et l'héritage marocain.

# LES PREMIÈRES MAISONS DE LA COLLECTION



C'est à Marrakech, ville de contrastes, d'histoire et de mémoire, au carrefour des cultures amazighe, arabo-andalouse et saharienne, que la collection inscrit ses premières maisons. La Villa des Orangers, ancienne demeure nichée aux portes de la médina, cultive un art de vivre feutré et cosmopolite, un luxe confidentiel façonné par le temps. Les Deux Tours, domaine unique tissé d'ombres et de lumières au cœur de la Palmeraie, offrent une retraite secrète dans un jardin d'Éden, où authenticité rime avec discrétion. El Fenn, adresse iconique de la médina, maison d'art et de lumière, conjugue regard contemporain et héritage marocain ; une galerie à ciel ouvert où couleurs, matières et hospitalité donnent au patrimoine une intensité très actuelle.



# LA VILLA DES ORANGERS RELAIS & CHÂTEAUX, TRÉSOR DE LA MÉDINA

Derrière une façade discrète de la médina de Marrakech, à l'abri des regards, c'est là que s'ancre La Villa des Orangers, un riad des années 1930 de 3 500 m<sup>2</sup>, restauré avec un rare souci du détail. Cette demeure historique, au charme d'autan, offre 33 chambres et suites qui racontent une époque, sublimées par des matériaux traditionnels et un artisanat d'exception. Les patios paisibles, les fontaines anciennes, les piscines chauffées en saison bordées d'orangers, et le rooftop offrant une vue panoramique sur la Koutoubia et l'Atlas composent un cadre propice à la sérénité. Dans l'intimité feutrée d'un salon d'hiver ou d'un jardin andalou parfumé, le temps semble suspendu. Le spa aux allures romaines et aux senteurs marocaines, la table raffinée du chef Abdelilah Ighiri célèbrent un art de vivre hérité, entre raffinement discret et hospitalité sincère.

Sous la houlette de Souheïl Hmittou, maître de maison, première adresse Relais & Châteaux du continent africain et du Moyen-Orient, La Villa des Orangers incarne l'élegance d'un patrimoine vivant, transmis avec soin et émotion.

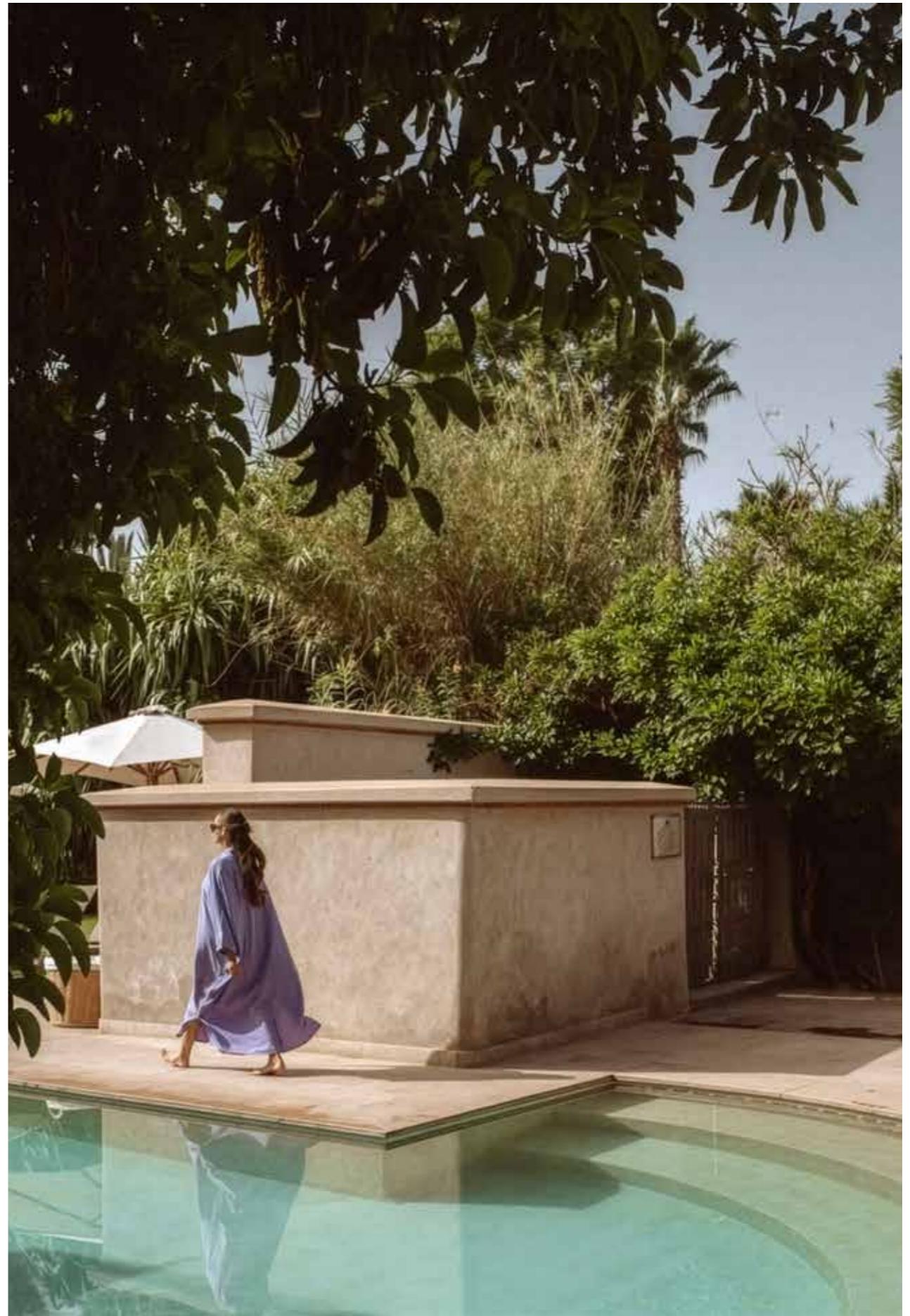


# LES DEUX TOURS, UNE OASIS DE DOUCEUR AU CŒUR DE LA PALMERAIE

Dans un parc de près de trois hectares, Les Deux Tours invitent à une immersion entre architecture arabo-andalouse et nature luxuriante. Le domaine offre 44 chambres et suites, abritées dans des pavillons privés aux patios ombragés et bassins apaisants. L'expérience y est multiple : flâner le long des allées bordées de cyprès, savourer la cuisine du chef Noureddine Moani mettant à l'honneur les produits du terroir marocain et les récoltes du potager bio, se détendre dans la piscine chauffée en saison ou le spa traditionnel, profiter d'une lecture au coin du feu de l'une des nombreuses cheminées, ou partager un dîner éclairé par mille et une bougies sous les oliviers. Chaque espace reflète la main de l'artisan marocain, le geste juste, transmis et habité, allié à une élégance sobre. Guidées avec sensibilité par Mohamed Hejjaj,



Directeur des Opérations, Les Deux Tours célèbrent une hospitalité généreuse et sincère, offrant une parenthèse hors du temps où le luxe discret se conjugue avec authenticité et raffinement.





© Moggi Photography

# EL FENN, MAISON D'ART, DE COULEUR & DE PATRIMOINE VIVANT

Au cœur de la médina de Marrakech, El Fenn s'articule autour de 13 riads interconnectés et de 41 chambres & suites, avec des patios baignés de lumière et des galeries à colonnades. Sur les toits, une large esplanade ouverte sur la Koutoubia et l'Atlas accueille des petits-déjeuners qui s'étirent, des déjeuners ensoleillés et des couchers de soleil parmi les oliviers et les lanternes. Trois piscines, un rooftop restaurant & cocktail bar, le Colonnade Café en rez-de-chaussée, un spa et une boutique composent un art de vivre chaleureux et distinctement marocain.



© Cécile Tréal

El Fenn célèbre la couleur et les savoir-faire locaux, et abrite l'une des collections d'art contemporain les plus remarquées du pays (William Kentridge, Sir Antony Gormley, Batoul S'Himi, Guy Tillim), ainsi qu'une installation de Hassan Hajjaj conçue pour le Colonnade Café. Ici, le "luxury with authenticity" prend vie à travers les matières locales, des savoir-faire vivants et une hospitalité de communauté, un home-away-from-home élégant et sincère qui fait durer l'instant. Cette expérience de maison est portée au quotidien par Amine Belkhayat Zoukari, Hotel Manager d'El Fenn.



"Il ne s'agit pas d'aligner des établissements, mais de tisser un récit. Celui d'un Maroc vivant, pluriel, sensible. Celui d'un art d'accueillir qui traverse les générations. AKAN est une collection où chaque maison a son propre caractère. Mon rôle est d'accompagner cette diversité avec rigueur et fluidité, en veillant à ce que l'harmonie de chaque lieu serve pleinement l'expérience unique offerte à ses hôtes."

**Eros Abrile**

Chief Operating Officer, AKAN

THE FIRST  
COLLECTION  
OF  
UNMATCHED  
MOROCCAN  
ADDRESSES



© Moggi Photography

AKAN